



COMUNICADO DE PRENSA

Ejecutivo de Herbalife gana el premio de Liderazgo en Manufactura

Ciudad de México a 01 de agosto de 2016.- Herbalife, compañía global de nutrición, anunció que su vicepresidente *senior* en Fabricación e Ingeniería mundial, Joseph Plunkett, fue galardonado con el premio al Liderazgo en Manufactura 2016.

Plunkett que se unió a Herbalife en 1998, recibió el premio "Liderazgo visionario" por su papel principal en el desarrollo, implementación y gestión de la estrategia de auto-manufactura de Herbalife.

Como resultado de invertir más de \$250 millones de dólares durante los últimos seis años, Herbalife ahora auto fabrica caso el 70 por ciento de todos sus productos de nutrición. Como parte de esta inversión, la compañía comenzó la producción de una instalación de 12 millones 700 mil metros cuadrados, el complejo incluye un laboratorio en investigación y desarrollo. En Lake Forest, California, Herbalife de igual forma, cuenta con un establecimiento de aproximadamente 12 millones de metros cuadrados, que también incluye un laboratorio de control de calidad. Ambas instalaciones están certificadas por la organización para la salud y seguridad pública (NSF) y cumplen con las actuales buenas prácticas de manufactura y laboratorios de calidad certificados y acreditados.

"Es un honor, en nombre del equipo de fabricación e ingeniería de Herbalife, recibir este prestigioso premio de la industria. En Herbalife, nos enorgullecemos en realizar las inversiones necesarias para crear una ventaja competitiva en la fabricación de productos de nutrición regulados, como suplementos dietéticos, alimentos y alimentos acidificados.", mencionó Joseph Plunkett.

En su 12vo año de entregas, los premios de Liderazgo en Manufactura (ML) honran a organizaciones e individuos que están dando forma al futuro de la fabricación mundial. Las nominaciones se introducen en 13 categorías, evaluadas y calificadas por un panel de jueces expertos. Doce de las categorías de los premios ML sin para proyectos destacados por una empresa de fabricación.

"Los ganadores de los Premios 2016 ML han demostrado que están a la vanguardia de una transformación global, impulsada por la tecnología que nosotros llamamos fabricación 4.0. Al mejorar y digitalizar todos los rincones de sus operaciones sin descanso, estos líderes están pendientes de ofrecer un mayor valor a los clientes, redefiniendo la excelencia en la industria manufacturera, los felicitamos", afirmó el vicepresidente global y director editorial del Consejo de Liderazgo de Manufactura, David R. Brousell.

Las 73 organizaciones de la lista de ganadores del Premio ML incluyen pequeñas y grandes empresas que representan una amplia gama de mercados de fabricación. Todos ellos aprovechan mejor los procesos, tecnologías y equipos empleados, para distinguirse de sus competidores.

Twitter: @HerbalifeHqMx y Facebook: HerbalifeMéxico

Acerca de Herbalife Ltd.

Herbalife es una empresa global de nutrición que ha cambiado la vida de las personas con productos de calidad desde 1980. Nuestros productos de nutrición, vitalidad, nutrición deportiva y cuidado personal, cuentan con un sólido respaldo científico y están disponibles exclusivamente a través de la red de Asociados Independientes Herbalife en más de 90 países. Estamos comprometidos con la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición, ofreciendo productos de alta calidad, asesoría personal a través de los Asociados Herbalife, y una comunidad que inspira a los clientes a vivir una vida activa y con bienestar.

Contacto de medios:

Lenin Zamudio 5545 5035 ext. 218 l.zamudio@estrategiatotal.org
Jeinny León 1105 5300 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com



Apoyamos a la Fundación Familia Herbalife (HFF por sus siglas en inglés) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocinamos a más de 200 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el equipo de futbol Pumas, al L.A. Galaxy y varios campeones en muchos otros deportes.

La empresa cuenta con más de 8,000 empleados en todo el mundo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: HLF). En el 2015 la compañía obtuvo ventas netas de \$4.5 mil millones de dólares.

Contacto de medios:

Lenin Zamudio 5545 5035 ext. 218 l.zamudio@estrategiatotal.org

Jeinny León 1105 5300 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com