



Realiza SSJ alianza estratégica con sector privado para fomentar estilos de vida saludable

- Se capacitó a 238 distribuidores de la empresa Herbalife

Con el objetivo de crear en las personas conocimientos, actitudes y conductas que les permitan participar en la prevención del sobrepeso, la obesidad y enfermedades no transmisibles relacionadas con la salud alimentaria, la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ), en conjunto con el sector público, social y privado, impulsan acciones enfocadas en la educación para la salud individual y colectiva.

“El motivo de estar aquí ante ustedes, es compartirles el interés que tiene la SSJ en continuar impulsando acciones enfocadas a educación para la salud, específicamente en temas importantes como es la alimentación correcta, el promover la actividad física, lactancia materna, el rescate de la cultura alimentaria tradicional saludable, particularmente hablando de que sea saludable”, informó en rueda de prensa la jefa del Departamento de Promoción de la Salud, Maricela Macías Pérez.

“En esta ocasión presentamos los trabajos realizados, con la empresa Herbalife, en donde se capacitó a 238 distribuidores independientes sobre las características de una dieta correcta, **que no es suplida por ningún producto** y los beneficios de la actividad física, quienes replicaron el mensaje, llegando a más de 55 mil personas”, precisó la funcionaria.

Finalmente, Macías Pérez hizo una invitación a todas las empresas que deseen sumarse a dicha estrategia para que se pongan en contacto con la SSJ en el teléfono: 30 30 50 00, extensiones 35047 y 35045.

Por su parte, el vicepresidente y director general de Herbalife México, Jesús Álvarez Torres, mencionó: “estamos muy orgullosos y agradecidos de que nos hayan permitido participar con la Secretaría de Salud Jalisco, en este esfuerzo que trata de llevar educación a la población jalisciense acerca de una buena alimentación y de un estilo de vida activo, ya que es lo que promovemos en nuestra empresa”.

El proyecto consistió en que los distribuidores independientes fueron capacitados y evaluados por la SSJ en la implementación de cuatro talleres comunitarios, bajo la metodología de “aprender – haciendo”, los cuales fueron replicados por los distribuidores con las personas que asistieron a sus clubes de nutrición durante seis meses.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Secretaría de Salud

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

Los temas de los talleres que se impartieron fueron:

- Dieta correcta, utilizando el “Plato del Bien Comer”
- Ingesta de agua simple potable
- Lectura de etiquetas de alimentos

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL