



COMUNICADO DE PRENSA

HERBALIFE, PATROCINADOR DE LA CUMBRE GLOBAL DEL BIENESTAR 2015

México, D. F., a 17 de noviembre del 2015.- Herbalife, empresa líder mundial en nutrición, anunció su patrocinio a la Cumbre Global del Bienestar 2015 (GWS por sus siglas en inglés), una organización internacional que reúne a líderes y visionarios con el propósito de desarrollar positivamente el futuro de las industrias del bienestar global.

La Cumbre de 2015, encuentro al que se accede sólo por invitación, se llevó a cabo el fin de semana en la Ciudad de México, y contó con la presencia de alrededor de 450 líderes de la industria de salud y bienestar de todo el mundo. La visión de la Cumbre "Unidos para cambiar el futuro", cuyo formato consiste en conferencias interactivas y diversos paneles, va totalmente en línea con la misión de Herbalife "Cambiar la vida de las personas a través de la buena nutrición".

"Herbalife está comprometida en crear alianzas con líderes como los asistentes a la Cumbre Global del Bienestar, a medida que trabajamos juntos para identificar formas de mejorar el acceso a una buena nutrición", dijo Jesús Álvarez Torres, Vicepresidente y Director General de Herbalife México.

La Cumbre Global del Bienestar inició a principios de la década de 2000, cuando un grupo de líderes de la industria decidió crear y financiar una conferencia emulando el exitoso formato del Foro Económico Mundial que se celebra cada año en Davos, Suiza, donde los líderes de todas las partes del mundo se reúnen para resolver problemas comunes.

###

Acerca de Herbalife Ltd.

Herbalife es una empresa global de nutrición que ha cambiado la vida de las personas con productos de calidad desde 1980. Nuestros productos de nutrición, vitalidad, nutrición deportiva y cuidado personal, cuentan con un sólido respaldo científico y están disponibles exclusivamente a través de la red de Asociados Independientes Herbalife en más de 90 países. Estamos comprometidos con la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición, ofreciendo productos de alta calidad, asesoría personal a través de los Asociados Herbalife, y una comunidad que inspira a los clientes a vivir una vida activa y con bienestar.

Apoyamos a la Fundación Familia Herbalife (HFF por sus siglas en inglés) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocinamos a más de 250 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el equipo de fútbol Pumas, al L.A. Galaxy y varios campeones en muchos otros deportes.

La empresa cuenta con más de 7,800 empleados en todo el mundo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: HLF). En el 2014 la compañía obtuvo ventas netas de \$5 mil millones.

Contacto de medios:

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com

[Facebook.com/Herbalife](https://www.facebook.com/Herbalife) | [Twitter.com/HerbalifeHqMx](https://twitter.com/HerbalifeHqMx) | [Youtube.com/Herbalife](https://www.youtube.com/Herbalife)