



HERBALIFE
NUTRITION

PRESS KIT



TI PRESENTO
HERBALIFE NUTRITION
Italian Press Kit 2018



Indice

- Introduzione
- La storia
- La filosofia “from seed to feed” e le garanzie di alta qualità dei suoi prodotti
- La scienza dietro Herbalife Nutrition
- I prodotti Herbalife Nutrition
- Herbalife Nutrition per lo sport
- Herbalife Nutrition in Italia
- Il modello distributivo in Italia
- Herbalife Nutrition Italia per il sociale



Introduzione

Con sede centrale a Los Angeles, in California, **Herbalife Nutrition è oggi l'azienda leader mondiale nel settore della nutrizione** che, fin dagli anni Ottanta, ha l'obiettivo **aiutare le persone a condurre una vita sana e attiva**, anche con programmi completi che mirano al raggiungimento del benessere psico-fisico.

I principi alla base dello stile di vita proposto da Herbalife sono l'**alimentazione corretta**, basata su prodotti nutrizionali di elevata qualità, e la **regolare attività fisica**. Per questo l'azienda, da oltre 35 anni, sviluppa e commercializza in oltre 90 Paesi una vasta gamma di prodotti di alta qualità per la **nutrizione, il controllo del peso, lo sport e la cura della persona**.

Proprio l'attenzione per l'alimentazione sana ed equilibrata, oltre che per il benessere delle persone, ha reso Herbalife un **brand globale** a cui migliaia di persone, in tutto il mondo, si avvicinano con fiducia e interesse giorno dopo giorno.

Parlare di nutrizione equilibrata è facile, il difficile è poi metterla in pratica. Per questo, dal 1980, tutti i prodotti Herbalife sono studiati da un **Comitato Consultivo per la Nutrizione (Nutrition Advisory Board - NAB)** e la loro formulazione è avvalorata dalla letteratura scientifica e da test clinici. Tutti i prodotti sviluppati da Herbalife rispettano, inoltre, le normative nazionali e internazionali, sono sottoposti alle più severe procedure di controllo qualitativo, e sono notificati ove richiesto presso i Ministeri della Salute in tutto il mondo.

In ognuno dei 95 Paesi in cui l'Azienda è presente, i prodotti Herbalife sono distribuiti attraverso un **innovativo modello di vendita diretta** basato sul **network marketing**: metodo che consente a ogni distributore (Membro) di creare una propria rete che collabora con lui nello sviluppo del business. A questo proposito, in qualità di membro della **WFDSA** (World Federation of Direct Selling Associations), della **FEDSA** (Federation of European Direct Selling Associations), e di **AVEDISCO** (Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori) in Italia, **Herbalife è da sempre impegnata a preservare la legalità e l'eticità della propria attività**, attraverso il più totale rispetto delle vigenti normative nazionali, nonché attraverso l'osservanza dei rigorosi principi di pratica commerciale stabiliti in materia di tutela dei Consumatori.

L'Azienda, inoltre, è fortemente impegnata in campo umanitario attraverso Herbalife Family Foundation che sostiene, in tutto il mondo, organizzazioni che si occupano di bambini in stato di bisogno, oltre a supportare gli interventi di soccorso in occasione di disastri naturali.



La storia di Herbalife

Herbalife è stata fondata nel febbraio del 1980 da **Mark Hughes**, Presidente dell'Azienda, come risposta alla morte di sua madre che, avendo sviluppato una forma di dipendenza da farmaci destinati al dimagrimento, morì per un'overdose accidentale. Il giovane Mark, fortemente colpito da questa tragedia, decise di dedicare la sua vita ad aiutare le persone a controllare il proprio peso in modo sicuro ed efficace, attraverso una nutrizione sana.

Come altre start-up di successo, anche Herbalife è passata ben presto da una dimensione quasi artigianale (Mark Hughes vendeva il primo prodotto per il controllo del peso, direttamente dal baule della sua auto) a quella di Azienda in piena espansione, prima in tutti gli Stati Uniti e poi, dal 1982, in Canada e nel resto del mondo, arrivando ad essere quotata al NASDAQ nel 2004.

Tra la fine degli anni Ottanta e gli anni Novanta Herbalife si afferma in diversi mercati, tra cui quello italiano (era il 1992) grazie allo sviluppo e alla diffusione di prodotti sempre nuovi che la impongono come azienda leader nei pasti sostitutivi. Nel 1994 Mark Hughes crea l'**Herbalife Family Foundation**, l'ente benefico impegnato, in tutto il mondo, a fare in modo che i bambini in difficoltà possano sperare in un futuro migliore.

Gli anni Duemila si aprono contando su una forza di vendita di oltre un milione di Distributori in 50 nazioni e su una gamma di oltre 100 prodotti di Nutrizione Interna ed Esterna. Ma è con l'inaugurazione del **laboratorio "Mark Hughes" per la Nutrizione Cellulare e Molecolare** e il lancio del Comitato Scientifico e il Comitato Medico Herbalife che l'Azienda si appresta a scrivere le prime pagine di un futuro sempre più all'insegna degli investimenti in R&D.

Nel dicembre 2004, il titolo Herbalife (**NYSE: HLF**) è ammesso alla contrattazione alla Borsa di New York.

Dal 2008 emerge prepotentemente l'attenzione dell'Azienda verso il mondo dello sport, con le prime sponsorizzazioni di atleti e team internazionali, tra cui l'Inter FC, che la porterà, nel **2013**, a diventare **Partner Nutrizionale Ufficiale di Cristiano Ronaldo** e, nel **2016**, del **Comitato Olimpico Italiano in occasione dei Giochi di Rio**. **Nel 2015 Herbalife ha celebrato i suoi primi 35 anni di attività**, mentre per tutto il 2018 festeggerà il suo venticinquennale in Italia: traguardi importanti, a livello global ma anche nazionale, per un'Azienda che ha letteralmente segnato il passo nell'evoluzione dei prodotti per il controllo del peso e per la corretta integrazione, caratterizzata dall'attento controllo di filiera "*from seed to feed*", ovvero dalle coltivazioni al prodotto finito, pronto per essere commercializzato.

Oggi Herbalife è un'azienda dinamica e in continua espansione che impiega, in tutto il mondo, **oltre 8000 addetti** e che, nel **2017**, ha registrato un fatturato netto globale pari a **4,4 miliardi di dollari**, in linea con quello dell'anno precedente. Nella sola regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) il fatturato netto dell'azienda nel 2017 ha raggiunto, invece, oltre 868 milioni di dollari.



La filosofia "from seed to feed" e le garanzie di alta qualità dei prodotti

I prodotti Herbalife, innovativi e formulati scientificamente in conformità con le normative più rigorose in materia di ricerca, sviluppo e produzione, sono noti in tutto il mondo per la loro qualità ed efficacia. Per mantenere la posizione di leader mondiale nel campo della nutrizione, **Herbalife garantisce la qualità, purezza e tracciabilità delle materie prime utilizzate nella sua catena produttiva**, poiché da sempre, integrità del prodotto, sicurezza ed efficacia sono i fondamenti su cui si basa il successo dell'Azienda, reso possibile da un rapporto sempre più stretto di fiducia con i propri consumatori.

Ogni prodotto Herbalife deve rispettare elevati standard qualitativi grazie a personale qualificato, attrezzature all'avanguardia e sistemi di controllo qualità, previsti durante tutto il processo produttivo. Per mantenere tali standard, Herbalife ha dato vita al programma "**from seed to feed**" (dal seme al cibo), un sistema in grado di controllare e testare l'intera filiera produttiva dal momento della coltura a quello della distribuzione dei singoli prodotti finiti.

La filiera Herbalife parte dall'approvvigionamento strategico delle **materie prime naturali (soprattutto semi di soia, aloe e tè verde)** da aziende agricole selezionate. Le materie prime sono quindi sottoposte a 5 diversi sistemi di ispezione – uno per ogni fase produttiva – anche attraverso esami chimici con attrezzature all'avanguardia, così da garantire la conformità di ogni singolo prodotto agli elevati standard qualitativi.

Le 5 fasi di controllo del Programma si suddividono in:

1. Identificazione e analisi chimica degli ingredienti (indispensabile per garantire le buone prassi di fabbricazione).
2. Controllo di uniformità di tutte le miscele in polvere.
3. Adeguamento di spessore e compattezza delle compresse.
4. Test chimici e microbiologici sul prodotto finito.

E in seguito al confezionamento e al trasporto dei prodotti verso i centri distributivi dislocati in tutto il mondo:

5. Ispezione di alcuni campioni per un ulteriore controllo di qualità al fine di garantirne l'adeguata etichettatura e l'integrità.



La scienza dietro Herbalife

Tutti i prodotti Herbalife sono **frutto della migliore ricerca scientifica** e sono stati ideati e sviluppati da esperti internazionali nel campo della nutrizione e del benessere, che compongono il **Comitato Consultivo per la Nutrizione (Nutrition Advisory Board - NAB)**.

Presieduto dal **Prof. David Heber**, uno dei maggiori esperti mondiali in tema di obesità, il Nutrition Advisory Board Herbalife vanta anche la presenza di un Premio Nobel per la Medicina, il **Prof. Louis Ignarro**¹ (insignito del prestigioso riconoscimento nel 1998) e l'ex direttore della divisione programmi integratori alimentari della FDA (Food and Drug Administration), il **Dr. Vasilios Frankos**.

Sotto la guida del Prof. Heber è stato, inoltre, creato l'**Herbalife Nutrition Institute**, per incoraggiare e supportare la ricerca scientifica e i progetti educazionali specifici su corretta nutrizione e stili di vita sani. Il principale strumento di comunicazione è il sito ufficiale dell'Istituto - www.herbalifenutritioninstitute.com - che vuole essere una risorsa e una fonte d'informazione primaria per l'opinione pubblica, ma anche per le autorità governative e la comunità scientifica internazionale in tema di corretta nutrizione.

Dal 2016, è entrato a far parte del NAB Herbalife anche il **Prof. Maurizio Casasco**, tra i massimi esperti di Medicina dello Sport a livello mondiale, Presidente della Federazione Medico Sportiva italiana (FMSI) e componente del Consiglio Nazionale del CONI. Con l'ingresso del Prof. Casasco, unico membro italiano del NAB, l'Azienda sottolinea ulteriormente il suo impegno nella promozione di stili di vita sani e attivi.

Forte del suo expertise scientifico, a livello globale, Herbalife Nutrition è da sempre fortemente impegnata nella ricerca e nello sviluppo di prodotti innovativi, efficaci e sicuri, tanto da avere **investito in R&D oltre 72 milioni di dollari nel 2016**.

¹ Il Dr. Ignarro ha dato un contributo eccezionale alla scienza e le sue scoperte sull'ossido nitrico sono state premiate con il Nobel per la Medicina nel 1998. Al suo lavoro si sono ispirati scienziati di tutto il mondo. Docente di Farmacologia alla Facoltà di Farmacologia molecolare e medica della School of Medicine dell'UCLA, il Dr. Ignarro ha insegnato Farmacologia alla School of Medicine della Tulane University di New Orleans.

La Nobel Foundation non è associata ad Herbalife e non partecipa alla revisione, approvazione e promozione dei prodotti Herbalife



I prodotti

Herbalife offre prodotti per il benessere adatti ad ogni età e stile di vita.

Controllo del peso

Le soluzioni integrate per il controllo del peso rappresentano da sempre le **linee di punta nell'offerta Herbalife**. Queste comprendono: **Formula 1**, il sostituto del pasto a base di proteine di soia, vitamine, sali minerali e altri nutrienti per avere un pasto sano in un gustoso frullato (disponibile anche nella versione Free, a base di proteine di piselli, ideale per coloro che soffrono di intolleranze a glutine, lattosio e soia) o in una croccante barretta; **snack proteici** utili per controllare la fame tra un pasto e l'altro; **Bevanda multi fibre** e **Complesso Multivitaminico** che integrano e bilanciano un regime alimentare ipocalorico con l'apporto di fibre e vitamine.

I sostituti del pasto vantano oltre trent'anni di ricerche scientifiche a supporto e sono oggi autorizzati in tutto il mondo, dall'America del Nord, all'America Latina, Europa, dal Medio Oriente all'Africa e anche l'Asia. In particolare, la valenza del pasto sostitutivo è stata riconosciuta, a livello Europeo, attraverso l'approvazione da parte della Commissione Europea di due indicazioni sugli effetti benefici che questi possono apportare: la prima dice che il consumo di un pasto sostitutivo al giorno contribuisce al mantenimento del peso, la seconda consiglia l'utilizzo dei sostituti del pasto, in sostituzione di due dei pasti principali, nel caso in cui si vogliano utilizzare questi prodotti per perdere peso.

Attualmente le ricerche scientifiche in atto sono molteplici e si stanno concentrando soprattutto sulla durata di consumo dei pasti sostitativi: **le più recenti evidenze scientifiche dimostrano che, a lungo termine, una dieta con pasti sostitativi da buoni risultati²**. Similari, o addirittura migliori, a quelli che si otterrebbero con alternative meno convenienti, come la chirurgia bariatrica, o con il trattamento farmacologico. **L'uso del pasto sostitutivo ha dimostrato di essere efficiente e, nello stesso tempo, un'alternativa sicura.**

I prodotti Formula 1 Herbalife, inoltre, sono ricchi in proteine, che contribuiscono al mantenimento della massa muscolare. Ultimamente, alcuni studi³ si stanno concentrando non solo sul consumo del pasto sostitutivo, ma sul suo consumo in abbinamento all'integrazione di Omega 3, oppure all'aggiunta di fibre.

² Effects of anti-obesity drugs, diet, and exercise on weight-loss maintenance after a very-low-calorie diet or low calorie diet: a systematic review and meta-analysis of randomized controlled trials. Am J Clin Nutr 2014;99:14–23

³ H., Lee, H., Cheng, W., & Huang, S. (2014). A calorie-restriction diet supplemented with fish oil and high-protein powder is associated with reduced severity of metabolic syndrome in obese women. European Journal of Clinical Nutrition Eur J Clin Nutr, 69(3), 322-328. doi:10.1038/ejcn.2014.196

Lee, H., et al. (2015). Effects of calorie restriction with n-3 long-chain polyunsaturated fatty acids on metabolic syndrome severity in obese subjects: A randomized-controlled trial. Journal of Functional Foods, 19, 929-940. doi:10.1016/j.jff.2015.01.040



La tipologia di fibra più conosciuta dai consumatori è la **fibra insolubile**, che aiuta il movimento digestivo. Ma è la fibra solubile, cioè quella che fermenta nel nostro intestino grazie alla microflora, a giocare un ruolo fondamentale per la nostra salute. La fermentazione della fibra solubile libera dei metaboliti positivi che hanno degli effetti importanti sul nostro organismo e, nello stesso tempo, favorisce lo sviluppo di microflora benefica, a scapito di quella meno utile al nostro organismo. **Il Ministro della Salute in Italia**, ma anche l'**EFSA** (European Food Safety Authority) **raccomandano quindi un consumo di almeno 25 grammi al giorno di fibre**, anche se la media europea è ancora inferiore.

Integratori alimentari e nutrizione mirata

Herbalife sviluppa anche integratori alimentari, concepiti per rispondere alle esigenze specifiche del nostro organismo. Uno stile di vita sano ed attivo, unito ad una corretta nutrizione, è alla base del nostro benessere. Tuttavia, ci sono periodi in cui si rende necessario integrare la dieta con specifici nutrienti, come vitamine e minerali, in grado di supportare le normali funzioni del nostro organismo. Gli integratori Herbalife, come **Roseguard**, **Herbalifeline Max**, **Niteworks**, **Thermo Complete**, **Aloe Max** e **Aloe concentrato alle erbe**, bevande ipocaloriche ad alto contenuto di aloe che favoriscono la corretta idratazione, e l'innovativo **Beta heart**, a base di OatWell™ fonte di beta-glucano d'avena, sono formulati per contribuire allo stato di benessere del nostro organismo. Oltre a **Formula 2 Vitamin & Mineral Complex Uomo e Donna**, il supporto nutrizionale completo che garantisce la quantità ottimale di 24 nutrienti chiave di cui il corpo ha bisogno.

Ultimo nato in casa Herbalife Nutrition è **PRO 20 Select**, un preparato proteico solubile in acqua al gusto di vaniglia, adatto ai vegetariani, con un alto contenuto di proteine e fibre (rispettivamente 20 grammi e 6 grammi, a porzione), oltre che 25 vitamine e minerali (incluse Vitamine A, B12, C, D, E, e calcio, manganese e fosforo). Inoltre, presenta un basso contenuto di zuccheri, non contiene glutine, lattosio, dolcificanti o coloranti artificiali, non utilizza ingredienti geneticamente modificati ed è certificato Halal.

Negli ultimi anni, Herbalife si è focalizzata sul benessere nel lungo periodo dei propri consumatori, diventando una **wellness company globale**. Proprio perché l'alimentazione quotidiana potrebbe non contenere tutti i nutrienti necessari e nella giusta quantità, gli integratori possono efficacemente supplire a queste carenze, aiutandoci a soddisfare il nostro fabbisogno giornaliero.

Oggi esistono diversi tipi di integratori e si distinguono in **integratori vitaminici**, **integratori proteici** e **integratori di minerali**: in particolare, vitamine e minerali contribuiscono al nostro benessere generale e sono essenziali per i corretti processi di crescita e sviluppo dell'organismo. Il nostro fisico, infatti, non produce vitamine ma sintetizza quelle che noi gli forniamo attraverso l'alimentazione. Come le vitamine anche le proteine vanno fornite dall'esterno, esse rappresentano la maggiore componente strutturale di tutti i tessuti del corpo e sono necessarie per la loro crescita e ricostruzione. I minerali sono, invece, componenti inorganici indispensabili per l'organismo perché aiutano a mantenere la fisiologia cellulare. Poter disporre della giusta dose di nutrienti vuol dire favorire le



reazioni biochimiche dell'organismo, mantenere il giusto equilibrio idro-salino, regolare la pressione sanguigna, avere un buon trasporto di ossigeno nel sangue e regolare il sistema nervoso.

Energia, Sport e Fitness

Per tutti gli sportivi, da chi fa jogging all'atleta professionista, Herbalife ha realizzato **Herbalife24** una gamma di 7 prodotti in grado di rispondere alle esigenze nutrizionali di ciascun atleta nell'arco delle 24 ore, dall'allenamento fino ai momenti di recupero. La Linea Herbalife24 è caratterizzata dalla totale assenza di coloranti o aromi artificiali e ogni prodotto di ogni lotto viene testato da un laboratorio indipendente per verificare la totale assenza di sostanze vietate nello sport o dopanti. Tutti i consumatori, infatti, possono tracciare i singoli prodotti verificando il codice del lotto su www.informed-sport.com.

L'ultimo arrivato nella grande famiglia H24 è **CR7 Drive**, miscela di carboidrati elettroliti per mantenere l'idratazione prima e durante l'attività fisica, formulato con e per il campione di calcio **Cristiano Ronaldo**.

Skincare

La **corretta nutrizione dall'interno**: prodotti Herbalife specifici per aiutare i consumatori a sentirsi e ad apparire al meglio.

La gamma **Herbal Aloe**, una linea di sei prodotti per la cosmesi quotidiana (shampoo e balsamo fortificanti, bagnoschiuma, gel lenitivo, crema mani e corpo, saponetta) privi di solfati e parabeni aggiunti. Tutti i prodotti della linea Herbal Aloe sono stati **ideati per proteggere, nutrire e donare luminosità a pelle e capelli in modo naturale**.

Herbalife Skin, una **linea di 11 prodotti per la cura del viso**, creata per rispondere alle esigenze dei diversi tipi di pelle. Con oltre 15 vitamine e ingredienti botanici, i prodotti di questa linea accompagnano la pelle con le sue diverse esigenze nell'arco di tutta la giornata: dalla detersione, ai trattamenti specifici fino all'idratazione diurna e notturna.

Grazie a questa sapiente combinazione di ingredienti, Herbalife Skin offre un programma completo per nutrire e prendersi cura del proprio viso in 5 fasi: **Detergere, Tonificare, Trattare, Ridefinire e Idratare**.

Come tutti i tessuti, anche la pelle si modifica ed invecchia: addirittura, risente dell'effetto del tempo molto più di altri organi. L'invecchiamento cutaneo è, infatti, un fenomeno complesso, determinato in parte dagli stessi meccanismi responsabili dell'invecchiamento organico generale, ma in parte anche da fattori intrinseci ed estrinseci-ambientali che incidono sulle particolarità metaboliche-strutturali della cute umana, quali l'esposizione solare, gli sbalzi di temperatura, l'inquinamento e, soprattutto, lo stress. Per questo, ad ogni età, una **corretta outer nutrition**, trattandola cioè con prodotti specifici che aiutino a contrastarne il processo di invecchiamento, riveste un ruolo fondamentale per mantenere la cute giovane e luminosa.



Herbalife per lo sport

Da **Cristiano Ronaldo** ad **Arianna Errigo**, passando per **Rachele Bruni**, **Arianna Fontana** e tanti altri ancora: dietro ai trionfi di un grande campione, c'è sempre una minuziosa e precisa attenzione alla cura del proprio corpo e della propria alimentazione, sia in fase di allenamento che durante le competizioni.

Herbalife24 lo sa bene: dalle Olimpiadi di Rio 2016 l'azienda è fornitore ufficiale del CONI per gli integratori sportivi, e ha sostenuto la Squadra Olimpica Italiana anche ai Giochi Olimpici Invernali di Pyeongchang dove la spedizione azzurra guidata proprio da Arianna Fontana, portabandiera dell'Italia e testimonial Herbalife24, ha conquistato 10 medaglie olimpiche.

Oltre al CONI, in Italia l'Azienda è fornitore ufficiale anche della Lega Calcio serie B, della Federazione Italiana Nuoto (FIN) e della Federazione Italiana Atletica Leggera (FIDAL). Herbalife Nutrition, da quest'anno, è diventata inoltre anche partner ufficiale del progetto RUNCARD, la più grande community di runner promossa proprio dalla Federazione Italiana Atletica Leggera, per riunire tutte le persone che corrono e condividono il movimento come passione e stile di vita. Ai suoi tesserati, RUNCARD offre una serie di servizi e vantaggi: dall'accesso a contenuti specifici sul mondo del running, a convenzioni mediche, passando per la partecipazione agli eventi e alle gare.

Negli sport di squadra, in particolare, Herbalife Nutrition è sponsor nutrizionale del San Donà Rugby e del Trentino Volley.

E di risultati eccellenti, trionfi e record, è un esperto il fenomeno del Real Madrid Cristiano Ronaldo, che ha scelto di puntare proprio su Herbalife per migliorare ancora di più le proprie prestazioni, creando addirittura una linea ad hoc: con cinque Palloni d'Oro all'attivo, e una bacheca fatta di 26 trofei tra cui 4 Champions League e 1 Europeo col Portogallo, è inutile sottolineare quanto la scelta di Ronaldo certifichi ancora di più l'eccellenza di Herbalife.

Ma Herbalife è attenta anche allo sport come strumento sociale: l'Herbalife Nutrition Global Team, supporta infatti Special Olympics, un programma internazionale di allenamento sportivo e competizioni atletiche per oltre tre milioni di ragazzi ed adulti con disabilità intellettiva con l'obiettivo di promuovere la diffusione dell'attività fisica e diffondere la consapevolezza dell'importanza dell'idratazione e della corretta nutrizione.



Herbalife in Italia

Herbalife celebra, quest'anno, i primi 25 anni di attività in Italia.

A fine dicembre 1992, infatti, aprivano a Roma la direzione generale e gli uffici, in cui oggi lavorano oltre 90 dipendenti, mentre la distribuzione capillare dei suoi prodotti su tutto il territorio nazionale è sempre garantita da una **rete di distributori indipendenti** (i Membri Herbalife) a cui l'Azienda dedica specifici momenti di formazione e fornisce strumenti di supporto per lo sviluppo della propria attività. L'Azienda è associata ad **Avedisco** (Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori), che rappresenta in Italia le più importanti realtà industriali e commerciali, italiane e internazionali, che utilizzano la vendita diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti e servizi. In quanto associata Avedisco, Herbalife ha assunto l'impegno a rispettare elevati standard qualitativi e di servizio, a tutela sia del consumatore, che della propria forza vendita.

Così come nel resto del mondo, anche in Italia lo scopo di Herbalife è quello di sostenere l'importanza della corretta nutrizione e di stili di vita sani e attivi, contribuendo a migliorare lo stato di salute e il benessere di chi sceglie i suoi prodotti. Per questo motivo, nel 2011 Herbalife Italia ha inaugurato a Roma il primo **Herbalife Experience Center**, un'innovativa struttura su due piani concepita per rendere visibili, tangibili e sperimentabili da un ampio pubblico i valori di benessere e di sano stile di vita, lo spessore scientifico e i servizi di Herbalife, a cui è seguita, nell'ottobre 2016, l'inaugurazione dell'analogo di Sesto San Giovanni, appena fuori Milano.

Herbalife è membro di **Integratori Italia**, a sua volta parte dell'**Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari** (AIIPA), l'associazione di categoria dell'industria alimentare più rappresentativa per numero di settori e per merceologie e parte del sistema Confindustria e Federalimentare⁴. Proprio per promuovere una maggiore sensibilità e cultura nei confronti degli integratori alimentari presso la classe medica, Herbalife ha promosso, nel 2011, il progetto *Feed on Life*, una ricerca condotta dall'Università "La Sapienza" di Roma.

In questi anni, inoltre, Herbalife ha sviluppato interventi e sinergie con Enti e Associazioni nazionali che si impegnano nella promozione della salute dei cittadini, come la **Fondazione Italiana Cuore e Circolazione Onlus**, con la quale ha collaborato in occasione del lancio di Beta heart attraverso una review scientifica che conferma l'efficacia dei beta-glucani d'avena, nutriente principale contenuto nel prodotto, e con l'**Istituto di Medicina e Scienze dello Sport del CONI**, con il quale sta sviluppando quattro specifici protocolli alimentari legati alla pratica sportiva.

⁴ Integratori Italia, istituito da AIIPA in aprile 2016, ha lo scopo di contribuire ancora di più allo sviluppo della conoscenza, del corretto utilizzo e della qualità dell'integrazione e a livello internazionale è membro attivo di Food Supplements Europe e della International Alliance of Dietary/Supplement Associations.



Il modello distributivo in Italia

Herbalife commercializza i propri prodotti attraverso un **network di Membri Indipendenti**. La vendita diretta è effettuata presso il domicilio dei consumatori o nei locali nei quali il consumatore si trova. Il **modello commerciale Herbalife, conosciuto in tutto il mondo come network marketing**, si basa sullo sviluppo e sulla valorizzazione delle capacità individuali unite a un forte spirito di collaborazione. Il Membro Herbalife entra a far parte di un gruppo che lo aiuta a muovere i primi passi: partecipa a eventi, locali e nazionali, e a numerose sessioni di formazione.

La formazione della forza vendita Herbalife è assicurata attraverso seminari di training sulla nutrizione e sui prodotti, e supportata da materiali specifici. Ai Membri Herbalife è anche offerta la possibilità di accedere a un'ampia gamma di strumenti di marketing per lo sviluppo controllato e sano del loro business.

L'Azienda deve il suo successo a uno dei migliori piani di remunerazione nel settore delle vendite dirette: un modello di business particolarmente solido, dinamico e stimolante, all'interno del quale le opportunità di guadagno si basano esclusivamente sull'effettiva vendita dei prodotti. Un settore, quello delle vendite dirette, che è in costante crescita: solo nel 2017 ha visto ben il 17% in più di incaricati alle vendite ed un incremento del fatturato di oltre il 10% (fonte Format Research). Questo dimostra come il modello di Herbalife sia ad oggi una solida e realistica opportunità imprenditoriale, sia part-time che full-time, dove i risultati dipendono dal tempo, dall'energia e dall'impegno dedicato.

Herbalife è associata ad AVEDISCO – Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori – e opera nel pieno rispetto della legge n. 173 del 17 agosto 2005 “Disciplina della vendita diretta a domicilio e tutela del consumatore dalle forme di vendita piramidali”. Prima tra le associazioni italiane, Avedisco ha elaborato il proprio Codice di condotta per promuovere un alto livello di etica commerciale nel settore delle Vendite Dirette: il Codice contiene principi di condotta etica cui sono tenuti ad attenersi tanto le Imprese associate che gli Incaricati alla vendita.

A tutela dei suoi consumatori, Herbalife offre delle precise **Garanzie Gold Standard**: chiare linee guida sui prodotti e l'attività di distribuzione che prevedono, ad esempio, la specifica di benefici, ingredienti e modalità d'uso ben definiti sulle etichette di ogni prodotto, in modo che il consumatore possa scegliere quello più adeguato al raggiungimento dei suoi obiettivi. Viene garantito, inoltre, il rimborso del 100% del costo dei prodotti resi.



Herbalife Italia per il sociale

La filosofia di Herbalife si basa sul **benessere delle persone**, sullo star bene con il proprio corpo e quindi con sé stessi. Ed è proprio questo modo di pensare che ha portato l'Azienda a investire molto anche sul sociale, attraverso una **serie di progetti benefici nel mondo e in Italia**. Perché se la *mission* di Herbalife è quella di aiutare le persone a vivere meglio, allora questo obiettivo deve essere perseguito in maniera trasversale e a tutti i livelli, non solo tramite la vendita dei prodotti.

Un percorso iniziato, già nel 1994, dal fondatore **Mark Hughes** che decise di creare la **Herbalife Family Foundation**, per migliorare la qualità di vita dei bambini più bisognosi. Oggi la Fondazione realizza programmi alimentari, organizza gruppi d'assistenza e interviene per fornire aiuto in occasione di disastri naturali, istituendo fondi speciali come quelli per le vittime degli tsunami, dei terremoti e degli uragani.

Nel 2005 la Fondazione ha dato vita ad un nuovo progetto, **Casa Herbalife**, la cui collaborazione con organizzazioni benefiche di tutto il mondo garantisce ai bambini bisognosi un'alimentazione sana e nutriente. Il **programma di nutrizione per l'infanzia a rischio** è stato così chiamato in onore della Casa Herbalife, un orfanotrofio che la Fondazione ha costruito in Brasile nel 1998 e che tutt'oggi supporta. Oggi, HFF supporta oltre 130 programmi di Casa Herbalife in oltre 50 paesi, sotto forma di orfanotrofi, centri comunitari e ospedali.

In Italia, in particolare, Herbalife supporta due progetti molto importanti:

- **Villaggio SOS di Roma**: dal 2006 Herbalife Italia sostiene il Villaggio SOS di Roma attraverso una cospicua donazione che contribuisce alla copertura di parte dei costi relativi al bilancio alimentare della struttura. Il Villaggio attualmente conta 6 case famiglia in attività che garantiscono accoglienza residenziale stabile e continuativa ai minori e creano un clima familiare che favorisce il raggiungimento del benessere dei piccoli ospiti.
- **Villaggio SOS di Ostuni**: dal 2017 Herbalife Italia sostiene anche il Villaggio SOS di Ostuni con un programma nutrizionale che prevede una serie di attività per la promozione di una corretta educazione alimentare e uno stile di vita sano dei minori all'interno delle Case Famiglia. Inoltre anche le attività sportive extra scolastiche avranno un ruolo fondamentale nel progetto, perché fondamentali per la crescita e lo sviluppo sano ed equilibrato dei bambini e dei ragazzi presenti nel Villaggio.
- **Casa Oz**: dal luglio 2010 Herbalife collabora con CasaOz, Associazione senza scopo di lucro attiva dal 2007 che offre un luogo di accoglienza ai bambini malati e alle loro famiglie, ha dato inizio a una serie di attività per promuovere l'educazione alimentare dei più piccoli attraverso un programma nutrizionale e sociale. Un'importante opportunità di aggregazione per i bambini malati e le loro famiglie, luogo dove possono preparare e consumare i pasti tutti insieme e che consentirà loro di ritrovare la tranquillità della dimensione domestica perduta, per aiutarli a "sentirsi a casa lontano da casa".

Per quanto riguarda invece le iniziative dedicate ai giovani universitari, nel 2013 Herbalife Italia ha dato vita a **Herbalife Academy**, un progetto nato per sostenere l'eccellenza nella formazione di alto livello premiando i talenti che si distinguono per lo studio e la ricerca nel campo dell'alimentazione,

del benessere e del multi-level marketing. Ogni anno l'azienda attribuisce un premio in denaro alle migliori Tesi di Laurea in questi settori: un contributo costante e duraturo che testimonia l'impegno di Herbalife per promuovere l'eccellenza in ogni campo, anche nella formazione.

Per ulteriori informazioni – Weber Shandwick

Martina Antinucci, 06 87761594 - 342 1232890, mantinucci@webershandwickitalia.it
Cristiana Ciofalo, 02 57378574 - 348 4401822, cciofalo@webershandwickitalia.it

