

康寶萊營養2017年支付澳門會員的平均總報酬聲明

人們因不同原因而成為康寶萊營養會員。當中大多數（73%）¹主要為以折扣價購得自己及家人享用的康寶萊營養產品。其他人則由於希望賺取外快，嘗試當會員，因為康寶萊營養可以最低成本創業（康寶萊營養會員套裝售價僅為〔澳門幣〕761元²，另加運費），而且有退款保證³。加入康寶萊營養毋需購買大量的存貨或購買其他設備。事實上，康寶萊營養的公司政策不鼓勵購買銷售輔助工具，尤其是剛加入成為會員後的首數個月。

如您尋求建立兼職或全職的收入，我們希望您對可能賺取的收入有貼近現實的預期。康寶萊營養的收入機會就有如健身中心會籍：成果會因時間、精神及您付出的努力而有所不同。任何人如考慮加入康寶萊營養，需了解直銷行業的實際狀況。這是辛苦並需要付出努力的工作，沒有致富的捷徑，也不保證成功。但對於那些致力付出時間及精力去發展穩定客戶群、又指導及訓練其他人同樣努力的會員，達致個人發展和賺取可觀的兼職或全職收入的機會是存在的。

您個人銷售所得的利潤：會員可得的收入其中一個元素為轉售康寶萊營養產品扣除開支後的利潤。會員自行決定經營生意的方法、工作的日數和時間、所產生的開支，以及所收取的價格。

多層報酬：部分會員（20.8%）推薦他人成為康寶萊營養的會員。他們可從而建立及維持自己的下線銷售組織。他們不會因推薦新會員而獲得任何金錢上的回報。他們的回報只會來自銷售產品給下線會員自用或出售予其他人的銷售業績。這個多層報酬的機會於康寶萊營養的市場計劃中詳細刊載，請瀏覽網頁 hrbl.me/zhHK-SMP。

對於康寶萊營養會員中15.6%有下線的銷售領袖⁴而言，於2017年獲本公司支付的平均報酬為（澳門幣）55,901元。此等金額為未計其業務營運或推廣所產生的開支。

在以下圖表中，我們概要說明2017年康寶萊營養會員獲得的經濟利益。其中1,645（87%）的會員，經濟利益均為來自以折扣價購買產品自用和給家人享用或將產品轉售，而非來自本公司支付款項的形式。

下表概述向會員支付的多層報酬並不包括會員在其業務營運或推廣中產生的開支，此等開支可以差距很大，並可能包括廣告或推廣開支、產品樣本、培訓、租金、交通、電話和互聯網費用，以及其他雜項開支。以下概述的酬勞不一定代表任何特定會員可獲得的酬勞（如有）。此等數字不應被視為對您的實際酬勞或利潤的擔保或預測。只有透過成功的產品銷售方可在康寶萊營養取得成功，而成功的產品銷售則需要付出努力、投入和發揮領導才能。您的成功將須取決於您如何有效地展現此等特質。

單層會員（沒有下線）							
經濟機會	會員*		單層會員的經濟回報是能夠以批發價購買產品供自己及家人使用，以及向非會員零售產品的機會。以上兩者均並非本公司支付的報酬，故不包括在此表內。				
	數目	%					
<ul style="list-style-type: none"> 以批發價購買產品 向非會員零售產品的利潤 	1,492	79.2%					
擁有下線的非銷售領袖							
經濟機會	會員*		除上述單層會員的經濟回報（不包括在此表內）外，某些擁有下線的非銷售領袖符合資格因直接向康寶萊營養購買下線產品而獲得康寶萊營養支付的批發佣金。				
	數目	%	於2017年，84名合資格會員中18名獲得上述報酬。該18名會員的總報酬平均為（澳門幣）760元。				
<ul style="list-style-type: none"> 以批發價購買產品 向非會員零售產品的利潤 下線會員購買產品的批發利潤 	98	5.2%					
擁有下線的銷售領袖							
經濟機會	會員*		所有擁有下線的銷售領袖				此表包括康寶萊營養支付的所有佣金、代銷佣金和獎金。此表並未將會員直接向他人銷售康寶萊營養產品所賺取的數額計算在內。
	數目	%	康寶萊營養平均支付款項（澳門幣）	會員數目	本組總數的百分比	平均總付費（澳門幣）	
<ul style="list-style-type: none"> 以批發價購買產品 向非會員零售產品的利潤 下線會員購買產品的批發利潤 下線銷售的多層報酬 <ul style="list-style-type: none"> 代銷佣金 獎金 	295	15.6%	>100,000	31	10.5%	459,065	
			50,001-100,000	14	4.7%	62,235	
			25,001-50,000	15	5.1%	39,561	
			5,001-25,000	52	17.6%	11,435	
			1-5,000	110	37.3%	1,822	
			0	73	24.7%	0	
			Total	295	100.0%	55,901	

* 1,492名單層會員中285名為沒有下線的銷售領袖。

於2017年期間，沒有澳門會員成為總裁組成員。

¹ 73%，根據Lieberman Research Worldwide, Inc. ("LRW") 於2013年1月在美國進行的一項會員研究調查，誤差為+/-3.7%。

² 所列出的價格為截至2017年12月適用於澳門地區的價格，並可能會作出修改。現時的價格請瀏覽 business.herbalife.com.hk。

³ 於退出業務時，退回康寶萊營養會員套裝後90日內及於退回可重售的貨品後1年內。

⁴ 銷售領袖為達致領班或以上層級的會員。詳情可參閱 hrbl.me/zhHK-SMP 的康寶萊營養市場計劃。

截至2017年2月1日63.2%的銷售領袖於2018年1月31日前再度符合銷售領袖的資格（包括47.7%的首次銷售領袖）。