

Infrastruktur und Technologie

Von der Saat bis zum Verzehr (Seed to Feed):

Wir steuern unsere gesamte Lieferkette, von den Feldern, auf denen die pflanzlichen Stoffe und wichtigsten Zutaten angebaut werden, bis zu der unternehmenseigenen Extraktionsanlage nach modernsten Standards und unseren eigenen Produktionsstätten in China, Kalifornien und North Carolina, die allen behördlichen Standards guter Herstellungspraxis entsprechen.

Technologie:

Wir setzen Apps und mobile Geschäftsinformationssysteme ein.



Unsere weltweite Marke

Eine führende Marke – wir sponsern mehr als 190 Sportler, Teams und Sportevents weltweit, wie etwa den Fußballsuperstar Cristiano Ronaldo. (Herbalifesports.com)



Unser Engagement

Die Herbalife Family Foundation ist eine gemeinnützige Organisation, die von HERBALIFE, den selbständigen Mitgliedern, Mitarbeitern und Freunden gefördert wird. Mehr als 120 Casa HERBALIFE-Programme werden weltweit unterstützt, um das Leben sozial benachteiligter Kinder zu verbessern. 2011 wurde das erste Casa HERBALIFE in D-A-CH eröffnet. HERBALIFE ist seitdem Sponsor und Partner des Deutschen Kinderhilfswerkes e.V. (HerbalifeFamilyFoundation.org)



Warum HERBALIFE?
Weil uns etwas daran liegt,
Ihnen ein ausgewogeneres
Leben zu ermöglichen.

¹ DSN Global 100: Die führenden Direktvertriebsunternehmen der Welt, 2014.

² Euromonitor 2012.

³ Die Stiftung Nobel hat keinerlei Geschäftsbeziehung zu HERBALIFE, noch prüft, empfiehlt oder bestätigt sie HERBALIFE-Produkte.

⁴ 90 Tage nach Rückgabe des HERBALIFE-Mitgliedspacks und ein Jahr nach Rückgabe wiederverkaufsfähiger Ware, bei Aufgabe der Geschäftstätigkeit.

Ernährung für mehr Wohlbefinden



Kontaktieren Sie mich heute, um mehr zu erfahren:

Unser Unternehmen

- Wissenschaftlich entwickelte Ernährungsprodukte und Geschäftsgelegenheit in Teil- oder Vollzeit seit mehr als 35 Jahren.
- Seit 2004 an der New Yorker Börse (NYSE) gelistet.
- Nettoumsatz in 2014 von 5 Milliarden US-Dollar.
- Drittgrößtes globales Direktvertriebsunternehmen weltweit¹, in mehr als 90 Ländern vertreten.
- Erfahrene Geschäftsleitung mit Top-Führungskräften.
- Mehr als 7.800 Mitarbeiter weltweit zur Unterstützung der selbständigen HERBALIFE-Mitglieder.
- 28,5 % Marktanteil in der Kategorie Mahlzeitenersatz².

HERBALIFE ist in einer Vielzahl von Branchenverbänden aktiv vertreten, wie etwa im Weltverband der Direktvertriebsunternehmen (DSA), im Verband der Europäischen Direktvertriebsunternehmen und in mehr als 40 nationalen Direktvertriebsverbänden.

HERBALIFE in Deutschland:

- Niederlassung wurde 1991 gegründet, Sitz in Darmstadt.
- Ansprechpartner für Deutschland, Österreich und die Schweiz.
- Mitgliedschaft in Verbänden, IHK Darmstadt und BLL.



Unsere Produkte

- HERBALIFE-Produkte: Protein-Shakes, Snacks, Nahrungsergänzungen mit Vitaminen und Mineralstoffen, Sport-, Vitalität- und Fitness-Produkte sowie Haut- und Haarpflege-Produkte.

Wissenschaftlich entwickelt:

Die Erfahrung unserer eigenen Experten für Produktentwicklung sowie das Know-How des Teams hochqualifizierter Wissenschaftler und Ärzte zeichnet unseren Forschungs- und Entwicklungsbereich aus.

Unterstützt wird das Team durch ein Beratungsgremium für Ernährung (Nutrition Advisory Board, NAB) das sich aus Experten im Bereich Ernährung zusammensetzt, darunter Louis Ignarro, Ph.D., Nobelpreisträger für Medizin³, Mitglied des HERBALIFE Beratungsgremiums für Ernährung, unter dem Vorsitz von David Heber, Ph.D., Vorsitzender des HERBALIFE Beratungsgremiums für Ernährung. Deutsche Mitglieder des Beratungsgremiums sind Marion Flechtner-Mors, PD Dr. biol. hum., Ernährungswissenschaftlerin und Dr. Carolin Klusmann, Dermatologin und Allgemeinmedizinerin.

Im Dezember 2010 wurde das HERBALIFE-Ernährungsinstitut gegründet, ein Online-Trainingsportal zum Thema Ernährung und Gesundheit für die Öffentlichkeit, für Behörden und Wissenschaftler. (HerbalifeNutritionInstitute.com)

Vier klinische Studien wurden abgeschlossen, die die Wirksamkeit des Formula 1 Protein-Shakes belegen; eine weitere Studie zur Verwendung von Niteworks wurde ebenfalls abgeschlossen.

Das Herbalife24-Sortiment bietet auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen basierende kompromisslose Sporternährung unter Verwendung von Milchproteinen und ist von unabhängigen Dritten auf verbotene Substanzen getestet. (Herbalife24.com)

Seit 2014 gibt es die neue Herbalife SKIN Hautpflege-Serie. Die Produkte wurden klinisch getestet und unterstützen bei optimalen Ergebnissen. (HerbalifeSkin.com)



Unsere Geschäftsgelegenheit

Kunden- und Mitgliederzufriedenheit als Grundlage:

- Ein lukrativer und transparenter Vergütungsplan mit bis zu 73 Prozent Auszahlungen an die Mitglieder.
- Eine globale Geschäftsgelegenheit, die es Mitgliedern ermöglicht, in einem Land oder in allen Ländern, in den HERBALIFE präsent ist, tätig zu sein.
- Niedrige Anlaufkosten und Geld-zurück-Garantie⁴.
- Systematische, einheitliche Schulungen und Trainings, damit Sie jederzeit und überall lernen und teilnehmen können – an Produktschulungen, Schulungen zur Geschäftsentwicklung und für Ihre persönliche Entwicklung.
- Unternehmensweit gelten die höchsten Standards im Bereich Unternehmensethik, Verhalten und Verantwortlichkeit der selbständigen HERBALIFE-Mitglieder.

