



COMUNICADO DE PRENSA

Herbalife anuncia patrocinio al equipo de Borregos Salvajes del ITESM Campus Estado de México

- *Herbalife integra a los “Borregos Salvajes” del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Estado de México, al grupo de más de 250 atletas y equipos deportivos que patrocina alrededor del mundo.*
- *Los jugadores recibirán asesoría oficial de Herbalife y suplementos alimenticios durante la vigencia del patrocinio.*
- *Con acciones de esta naturaleza, Herbalife refuerza su compromiso de promover estilos de vida saludables.*

México, D.F., septiembre 2 del 2015.-Herbalife, empresa líder mundial en nutrición y venta directa, anunció hoy su patrocinio al equipo de Borregos Salvajes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Estado de México, actuando como su Asesor de Nutrición.

El patrocinio al popular equipo estudiantil, se orienta esencialmente a la promoción de un estilo de vida activo, saludable y de buenos hábitos nutricionales, principios que rigen la actividad de Herbalife, no solo en nuestro país, sino en todas las demás latitudes donde brinda apoyo de esta naturaleza a atletas y conjuntos deportivos.

La gama de suplementos alimenticios Herbalife es elemento central de este patrocinio. El equipo recibirá producto Herbalife durante un año, con el objetivo de reforzar el nivel nutricional de los jugadores y favorecer así su rendimiento deportivo. La marca Herbalife acompañará al cuadro en todas las presentaciones en su casa -el estadio “Corral de Plástico”- y en todo momento en el jersey oficial de juego. También se contempla la realización de clínicas deportivas, donde se compartirán consejos para mejorar la calidad nutricional de todos aquellos que persiguen un estilo de vida saludable.

“Herbalife y los Borregos Salvajes del ITESM Campus Estado de México unen valores y atributos, creando una relación virtuosa y respaldando la formación de jóvenes que, además de ser atletas destacados, son personas empeñadas en alcanzar sus metas”, mencionó Jesús Álvarez Torres, Vicepresidente y Director General de Herbalife México. “La dedicación de la organización y de su equipo nos motivaron a iniciar esta alianza, con la certeza de que juntos ampliaremos el alcance de nuestro mutuo mensaje de compromiso, calidad y excelencia”, finalizó.

El fútbol americano y su práctica forman parte de la esencia del Tec de Monterrey, una de las instituciones de educación media superior y superior de mayor prestigio en el país, reconocida también a nivel internacional por promover el bienestar físico a través del deporte y un estilo de vida saludable y armónico a lo largo de sus más de 70 años de existencia.

Entre los mayores logros de los Borregos Salvajes del ITESM Campus Estado de México, se encuentran el haber ganado dos veces el torneo de la de la Liga Mayor de la ONEFA, el torneo más importante de fútbol americano del país. La escuadra se proclamó campeona en los torneos correspondientes a las temporadas 2000 y 2003, derrotando al Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, considerado como el mejor de la liga.

Contacto de medios:

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com

Geraldine González-Soberanes 55 45 50 35 ext. 241 ggonzalez@estrategiatotal.org



A nivel mundial, más de 250 atletas y equipos deportivos son patrocinados por Herbalife en diferentes disciplinas, entre los cuales destacan Cristiano Ronaldo, reciente acreedor del Ballon d'Or 2015, el equipo de futbol LA Galaxy en Estados Unidos y el Triatlón Herbalife en Los Ángeles.

Acerca de Herbalife Ltd.

Herbalife es una empresa global de nutrición que ha cambiado la vida de las personas con productos de calidad desde 1980. Nuestros productos de nutrición, vitalidad, nutrición deportiva y cuidado personal, cuentan con un sólido respaldo científico y están disponibles exclusivamente a través de la red de Asociados Independientes Herbalife en más de 90 países. Estamos comprometidos con la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición, ofreciendo productos de alta calidad, asesoría personal a través de los Asociados Herbalife, y una comunidad que inspira a los clientes a vivir una vida activa y con bienestar.

Apoyamos a la Fundación Familia Herbalife (HFF por sus siglas en inglés) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocinamos a más de 250 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el equipo de futbol Pumas, al L.A. Galaxy y varios campeones en muchos otros deportes.

La empresa cuenta con más de 7,800 empleados en todo el mundo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: HLF). En el 2014 la compañía obtuvo ventas netas de \$5 mil millones.



Contacto de medios:

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com

Geraldine González-Soberanes 55 45 50 35 ext. 241 ggonzalez@estrategiatotal.org