



COMUNICADO DE PRENSA

HERBALIFE NUTRITION CRECE 12% EN VENTAS NETAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018, CON UN RÉCORD EN PUNTOS DE VOLUMEN

Ciudad de México, 2 de agosto de 2018.- Herbalife Nutrition, dio a conocer sus resultados financieros del segundo trimestre de 2018, con ventas netas de 1.3 mil millones de dólares, lo que representó un 12% más que en el mismo periodo del año pasado.

La compañía registró un crecimiento de las ventas netas en moneda local de las seis regiones en donde opera. Del mismo modo, los cinco principales mercados de Herbalife Nutrition experimentaron un crecimiento, y cuatro de los cinco crecieron en doble dígito.

Para el mercado mexicano, la compañía registró ventas netas por \$118.2 millones de dólares, mostrando un crecimiento de 6.7%, excluyendo el tipo de cambio, en comparación con el mismo cuarto de 2017.

Por su parte, el Presidente Ejecutivo de Herbalife Nutrition, Richard P. Goudis, afirmó: “Nuestro crecimiento en el segundo trimestre refleja la fuerza de nuestro modelo de negocio para proporcionar soluciones económicas a muchas personas a través del brindar una nutrición correcta y bienestar”.

Las métricas de desempeño de este trimestre son un claro reflejo del fuerte impulso y la salud del negocio de Herbalife Nutrition. Los principales impulsores del crecimiento incluyen:

- **Expansión en el portafolio de productos:** continuamos expandiendo nuestro portafolio y acelerando el lanzamiento de nuevos productos, aprovechando las tendencias en las industrias de alimentos y nutrición.
- **Aprovechamiento de la tecnología e impulso de la innovación:** Nuestra estrategia de transformación digital aprovecha la tecnología para mejorar la experiencia del cliente y del Distribuidor.
- **Fortaleciendo la diferencia de nuestros Distribuidores:** Continuamos enfocándonos e invirtiendo en los Distribuidores a través de la educación y la capacitación, que creemos que continúa siendo nuestra mayor ventaja competitiva en la industria de venta directa.

Para más información sobre los resultados financieros, visita goo.gl/ZYUPNv

Twitter: @HerbalifeHQMx y Facebook: Herbalife México

Acerca de Herbalife

Herbalife es una empresa global de nutrición cuyo propósito es hacer el mundo más saludable y feliz. Desde 1980 la compañía tiene la misión de cambiar la vida de las personas a través de una mejor nutrición, ofreciendo productos y programas de calidad.

Junto a nuestros Distribuidores Independientes Herbalife, estamos comprometidos a brindar soluciones a los problemas mundiales de nutrición, obesidad, envejecimiento de la población y el aumento en el costo de la salud pública. Herbalife ofrece productos de alta calidad y con respaldo científico, producidos mayormente en las Plantas de la compañía: entrenamientos uno a uno a través de nuestros Distribuidores Independientes Herbalife, y un enfoque comunitario de apoyo que inspira a los clientes a tener un estilo de vida más activo y saludable.

Nuestros productos de nutrición, vitalidad, acondicionamiento físico y cuidado personal, están disponibles exclusivamente a través de la red de Distribuidores Independientes Herbalife en más de 90 países.

Mediante sus esfuerzos de Responsabilidad Social Corporativa, Herbalife apoya la Fundación Familia Herbalife (HFF) y el programa Casa Herbalife para ayudar a llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. Además, Herbalife se enorgullece de patrocinar a más de 190 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el L.A. Galaxy y varios equipos olímpicos.

Herbalife cuenta con más de 8,000 empleados en todo el mundo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE: HLF) con ventas netas de aproximadamente \$4,4 mil millones de dólares en 2017. Para conocer más, visita Herbalife.com.mx o IAMHerbalife.com.

Herbalife invita a los inversionistas a visitar su sitio web ir.herbalife.com donde se publica y se actualiza la información financiera.

Contacto de medios:

Jeinny León 1105 5300 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com

Lenin Zamudio 5545 5035 ext. 260 lzamudio@estrategiatotal.org