

TIN MỚI TRONG TUẦN

Ngày 20 tháng 6 năm 2015

PHẠM PHƯỚC HƯNG: CHÀNG TRAI CỦA NHỮNG KỲ TÍCH KHÔNG TƯỜNG

Ở SEA Games 28 này, với bản lĩnh và kinh nghiệm thi đấu đỉnh cao, Phước Hưng và Hà Thanh được kỳ vọng sẽ dẫn dắt các đàn em ở đội tuyển TDDC Việt Nam chinh phục những đỉnh cao của Đại hội.

Trên thực tế Phước Hưng và Hà Thanh đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ ấy. Trong bài thi mở đầu môn TDDC ở SEA Games 28, Phước Hưng đã thi đấu cực kỳ xuất sắc ở nội dung đồng đội nam, góp công lớn vào chiếc HCV đầu tiên của TDDC Việt Nam ở SEA Games 28.

Giống như Hà Thanh, Phước Hưng cũng sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng của Herbalife như F1, F2, PPP, Cell-U-Loss và Xtra-Cal trong lịch trình tập luyện và thi đấu hàng ngày. Vì thế, dù đã ở độ tuổi không thật sự lý tưởng với môn TDDC (25 tuổi), nhưng Phước Hưng vẫn duy trì được nền tảng thể lực tuyệt vời cùng phong độ vô cùng ấn tượng.

Kết thúc SEA Games 28, Phước Hưng đã trở về với bảng thành tích là HCV đồng đội nam, HCB toàn năng và vòng treo, HCD tự do và xà kép. Phước Hưng đã tiết lộ mục tiêu tiếp theo của anh sau SEA Games 28 là giành vé tham dự Olympic Rio năm 2016, thành tích mà Phước Hưng đã làm được cách đây 4 năm.

[Bài viết trên Tiền Phong online](#)

[Bài viết trên VnExpress](#)

[Bài viết trên 24h](#)

HERBALIFE LÀ ĐỐI TÁC CỦA THỂ VẬN HỘI OLYMPICS ĐẶC BIỆT 2015

Herbalife sẽ cung cấp 300.000 thanh sản phẩm dinh dưỡng cho các vận động viên, huấn luyện viên, tình nguyện viên & khách mời, đồng thời đăng cai tổ chức hội đồng Trung tâm Kiểm tra Trình độ và Phân phối Đồng nhất.

Ban Tổ chức Thế vận hội Olympics Đặc biệt 2015 (LA2015) và công ty dinh dưỡng toàn cầu Herbalife đã chính thức thông báo về mối quan hệ đối tác nhằm hỗ trợ đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng cho 7.000 vận động viên và 3.000 huấn luyện viên của 177 quốc gia trong suốt 9 ngày tham gia Thế vận hội Đặc biệt ở Los Angeles, từ ngày 25 tháng 07 đến ngày 02 tháng 08 năm 2015.

Trong vai trò là Nhà cung cấp dinh dưỡng tại đấu trường này, Herbalife sẽ hỗ trợ 300.000 thanh sản phẩm dinh dưỡng cho các vận động viên, huấn luyện viên, nhân viên, tình nguyện viên, chương trình gia đình và khách mời danh dự tại tất cả các điểm thi đấu thể thao và khu vực ăn uống chung. Ngoài ra, Trung tâm Phân phối Los Angeles của Herbalife ở Carson sẽ đóng vai trò là Trung tâm Kiểm tra Trình độ và Phân phối Đồng nhất (UDAC) và là trung tâm đăng ký tình nguyện viên.

[Tin văn trên Người Lao Động](#)

[Tin văn trên Phụ Nữ Thành Phố](#)

[Tin văn trên Thể Thao & Văn Hóa](#)

[Tin văn trên Thanh Niên](#)

[Tin văn trên Lao Động](#)

[Bài viết trên Thi Trường online](#)

[Bài viết trên Lao Động online](#)

[Bài viết trên bongda.com.vn](#)