



## Herbalife abre un nuevo *Call Center* en Querétaro.

**Querétaro, Mexico (17 de enero de 2018).** En un esfuerzo por dar un mejor servicio a sus **Distribuidores Independientes**, Herbalife, principal compañía global de nutrición, abrió su segundo *Call Center* en México, esta vez en la ciudad de Querétaro, que proporcionará 200 nuevos empleos durante los próximos dos años, además de los 1,100 empleados existentes, (de los cuales, 720 son del *Call Center* que existe actualmente en Guadalajara) y apoyará a alrededor de 250,000 Distribuidores Independientes en México, Centro y Sudamérica, así como América del Norte. Esto se hará a través de la creación de una infraestructura independiente de telecomunicaciones, voz y sistemas de datos que permitirán el enrutamiento de llamadas casi instantáneo entre ubicaciones, lo que aumentará los niveles de servicio, la calidad y la capacidad de respuesta. Con esto, se considera a Querétaro como una ciudad clave para la promoción de la estrategia comercial de la compañía.

El Presidente Ejecutivo de Herbalife Nutrición, Michael O. Johnson, el Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Mercadotecnia de las Américas, Rob Levy, y el Vicepresidente y Director General de Herbalife México, Jesús Álvarez, estuvieron acompañados por el gobernador de Querétaro, Francisco Domínguez Servién y el Secretario de Desarrollo Económico, Marco Antonio Del Prete Tercero en una ceremonia de develación de logo el 17 de enero de 2018.

"Herbalife cuenta con una cadena de valor basada en la innovación, que está presente en nuestros productos como en nuestros servicios y procesos. En este sentido, estamos seguros, que la combinación entre innovación y capital humano altamente calificado, que conjuga este nuevo Centro de Atención Telefónica, son piezas que contribuyen a mantener nuestro liderazgo en la de industria de multinivel y la nutrición", mencionó Jesús Álvarez, Vicepresidente y Director General de Herbalife México.

La compañía invirtió 55 millones de pesos para aumentar el espacio en 1,800 metros y tiene como objetivo brindar el mejor servicio personalizado a toda la red de Distribuidores Independientes al realizar pedidos de venta y también brindar soporte postventa. Además, durante los próximos dos años, el gobierno de Querétaro proporcionará a Herbalife 2 millones de pesos (100 mil dólares) para apoyar el inicio de operaciones, a través de equipamiento tecnológico, becas de entrenamiento para empleados, espacios para oficinas temporales, entre otros.

Por más de 37 años, Herbalife ha estado en una misión de nutrición, ayudando a las personas a tener una vida más sana y feliz a través de una nutrición balanceada y la práctica regular de actividad física, al permitir que los apasionados Distribuidores capaciten a sus clientes.

**Twitter: @HerbalifeHQMEX y Facebook: Herbalife México**

### **Acerca de Herbalife**

*Herbalife es una empresa global de nutrición cuyo propósito es hacer que el mundo sea más saludable y feliz. Desde 1980 la compañía tiene la misión de cambiar la vida de las personas a través de una mejor nutrición, ofreciendo productos y programas de calidad.*

*Junto a nuestros Distribuidores Independientes Herbalife, estamos comprometidos con la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición y obesidad, ofreciendo productos de alta calidad y con respaldo científico, producidos mayormente en nuestras propias Plantas; entrenamientos uno a uno a través de nuestros Distribuidores Independientes Herbalife, y un enfoque comunitario de apoyo que inspira a los clientes a tener un estilo de vida más activo y saludable.*

*Nuestros productos de nutrición, vitalidad, nutrición deportiva y cuidado personal, están disponibles exclusivamente a través de la red de Distribuidores Independientes Herbalife en más de 90 países.*

*Mediante sus esfuerzos de Responsabilidad Social Corporativa, Herbalife apoya la Fundación Familia Herbalife (HFF) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. Además, la compañía se enorgullece de patrocinar a más de 190 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el L.A. Galaxy y varios equipos olímpicos.*

*La empresa cuenta con más de 8,000 empleados a nivel mundial, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE: HLF) con ventas netas de aproximadamente \$4,5 mil millones de dólares en 2016. Para conocer más, visita [Herbalife.com.mx](http://Herbalife.com.mx) o [IAmHerbalife.com](http://IAmHerbalife.com).*

*Además, invitamos a los inversionistas a visitar el sitio web [ir.herbalife.com](http://ir.herbalife.com) donde se publica y se actualiza la información financiera.*