

## ハーバライフ・ニュートリションが「ニュートリション フォー ゼロハンガー - NUTRITION FOR ZERO HUNGER（飢えゼロのためニュートリション）」の取り組みをスタート

- 世界の飢えに対する支援で 200 万ドルの寄付を決定
- 子どもの飢え撲滅をグローバルで推進する「Feed the Children」との提携を発表

【香港 2019 年 9 月 26 日 PR Newswire = 共同通信 JBN】

グローバルなニュートリション・カンパニーであるハーバライフ・ニュートリション（Herbalife Nutrition）（NYSE: HLF）は 26 日、世界的なイニシアチブである「ニュートリション フォー ゼロハンガー Nutrition for Zero Hunger（飢えゼロのためのニュートリション）」を開始すると発表した。すでに世界の飢えの撲滅を支援するために 200 万米ドルの寄付を決定し、人々が良質な栄養を摂取できるよう、また一方で増加する肥満に対する施策に取り組んでいく。非営利組織のパートナーによるサポートの元、より健康的な食事へのアクセスを確保すること、栄養教育の改善、環境に優しい食品資源を特定し、世界的な危機への認知を高めることを中心に活動を行う。

この取り組みの開始にあたり、ハーバライフ・ニュートリションは世界中の子どもの飢えの撲滅に取り組む非営利組織の「フィード・ザ・チルドレン(Feed the Children)」との提携を発表した。Feed the Children は 9 月を「飢えを撲滅する月（Defeat Hunger Month）」として定め、ハーバライフ・ニュートリションは Nutrition for Zero Hunger のリードパートナーとして、世界中の飢え撲滅のため Feed the Children のプログラムをサポートしていく。

グローバル・コーポレート・アフェアーズ担当の上級副社長、アラン・ホフマン氏は「Nutrition for Zero Hunger の取り組みは、世界中に広がっている重要な問題を解決し、Feed the Children のような提携先との取り組みを通し、良質の食品と栄養に誰もがアクセスできる世界を実現することが目的である」と述べた。

ハーバライフ・ニュートリションはグローバルなニュートリションのリーダーとして、良質な栄養に対する重要性とその価値を伝えるために約 40 年前に創立され、インディペンデント・ディストリビューターのネットワークにより世界中の人々へ高品質な栄養食品を提供している。

Feed the Children のプレジデント兼最高経営責任者（CEO）、トラビス・アーノルド氏は「Feed the Children はハーバライフ・ニュートリションと提携し、子どもの飢えという重要な課題に力を合わせて組めることを誇りに思う。この問題は、単独では対処することができない。共に取り組むことで、世界中でわれわれを最も必要としている家族により良い影響を与えることができると考えている」と述べた。

Feed the Children は米国と世界 10 カ国に、家族とコミュニティへ安定した生活を実現するための食料とリソースを支援する組織で、2018 年にはコミュニティのパートナーと協力して世界の 650 万人を支援し、8860 万ポンドの食料と必需品を配布した。

Nutrition for Zero Hunger は戦略的な提携をサポートすることに加え、国連の「持続可能な開発目標 SDGs (Sustainable Development Goals)」と協調している。SDGs は、あらゆる形態での飢えを 2030 年までに撲滅する積極的な行動をとることと共に、食料の安全保障を実現して世界中の栄養状態を改善するソリューションを呼び掛けている。ハーバライフ・ニュートリションは寄付する 200 万ドルを通じ、以下の取り組みを行っていく。

- \* 飢え、食糧保障、栄養不良に対応していく関連組織との提携
- \* 社会的弱者や困窮している人々への高栄養価の食糧と栄養製品の支援
- \* 栄養に対する教育をサポートするリソースの提供
- \* 統合的なキャンペーンを通して世界中のコミュニティに貢献し、教育すること

ホフマン氏は「われわれは、健康的な栄養がどのように人々の生活に影響を与えるのかを目の当たりにしてきた。われわれは世界中の弱い立場の人々への、この大変重要なニーズを支援することにコミットしている」と付け加えた。

ハーバライフ・ニュートリションに関するより詳しい情報は [iamherbalifenutrition.com](https://iamherbalifenutrition.com) (<https://iamherbalifenutrition.com/>) を参照のこと。

ハーバライフ・ニュートリションの最新の企業アップデートを受けるには Twitter: @HerbalifeNews のフォローを。

#### ▽ハーバライフ・ニュートリション (Herbalife Nutrition) について

ハーバライフ・ニュートリションは、「世界を、より健康に、ハッピーに」することを目的としたグローバルなニュートリション・カンパニーである。同社は 1980 年以來「素晴らしい栄養製品・プログラムを通して人々の生活を向上させる」という栄養に関わるミッションに取り組んできた。ハーバライフ・ニュートリションは高品質な科学に基づく製品やハーバライフ・インディペンデント・メンバーによる 1 対 1 のコーチングを提供し、ヘルシーでアクティブなライフスタイルが根付くコミュニティを今後もサポートする。

ハーバライフ・ニュートリションの提供するソリューション別の栄養補助食品、ウエイト・マネージメント、エナジー&フィットネス、パーソナル・ケア商品は、90 カ国以上に広がるインディペンデント・メンバーのネットワークを通じて販売されている。

ハーバライフ・ニュートリションは、優れた栄養を提供することに重点を置くコミュニティ組織を支援する非営利団体のハーバライフ・ニュートリション・ファンデーション（Herbalife Nutrition Foundation）をサポートしている。また、全世界で 190 を超えるアスリート、チーム、イベントを支援している。

ハーバライフ・ニュートリションは世界各地で従業員 8300 人以上を擁する。詳細は、IAmHerbalifeNutrition.com（<https://iamherbalifenutrition.com/>）を参照。

#### ▽Feed the Children について

Feed the Children はお腹を空かせた子供たちに食料を提供し、空腹のままベッドに入る子供がいない世界を作ることを目指している。米国だけでなく世界中で、彼らが今日必要とする食事とリソースを提供すると同時に、家族とコミュニティが安定した生活を実現する支援を行いつつ、最終的には援助するべき人々がいなくなることに尽力している。Feed the Children は、企業から現地コミュニティのパートナーに支援物資を配布、教師と学生を支援し、自然災害が発生した際には復旧支援活動のためにリソースを迅速に動員している。また、グローバルでは 10 カ国において、子供に重点を置いたコミュニティ開発プログラムを運営している。それらの様々な取り組みはパートナーからの協力なしには成し得ないため、企業との提携を常に歓迎している。より詳しい情報は [feedthechildren.org](http://www.feedthechildren.org/)（<http://www.feedthechildren.org/>）を参照のこと。

ソース：Herbalife Nutrition Asia Pacific