

## Herbalife celebró el “Mes Mundial del Propósito” de la compañía, con 448 horas de ayuda comunitaria

**Ciudad de México a 5 de marzo de 2018.** En honor al día de Mark Hughes, Fundador y primer Distribuidor Herbalife, y su dedicación a retribuir a la comunidad, Herbalife, compañía global de nutrición, designó el mes de febrero como su primer Mes Mundial del Propósito. En línea con su propósito de hacer del mundo un lugar más saludable y feliz, 112 empleados de la compañía destinaron 448 horas para ayudar y convivir con niños de diversas Casas Herbalife en Jalisco y la Ciudad de México.

En dichas acciones, cada uno de los voluntarios de Herbalife emplearon 4 horas en diferentes actividades recreativas que ayudaron a los niños integrantes de Casas Herbalife a desarrollar capacidades físicas, mentales y recreativas. Dentro de los voluntarios se destaca al Vicepresidente y Director General de Herbalife México, Jesús Álvarez Torres, quien en conjunto con los demás empleados se divirtieron practicando deporte, pintando las instalaciones, recibiendo pláticas sobre nutrición y jugando juegos de mesa.

“En Herbalife, la responsabilidad social es una de nuestras áreas prioritarias, y estamos muy orgullosos de poder ayudar y mejorar la calidad de vida de los niños en todo el país. Queremos contribuir para que estos pequeños sean sanos y felices hoy y en el futuro”, afirmó Álvarez Torres.

Con lo anterior, Herbalife reiteró su compromiso con la niñez mexicana mediante su programa de vinculación “Casa Herbalife” con el que apoya, a niños y niñas en situación vulnerable con mejores oportunidades y una adecuada nutrición.



**Twitter: @HerbalifeHQMx y Facebook: Herbalife México**

**Acerca de Herbalife**

*Herbalife es una empresa global de nutrición cuyo propósito es hacer que el mundo sea más saludable y feliz. Desde 1980 la compañía tiene la misión de cambiar la vida de las personas a través de una mejor nutrición, ofreciendo productos y programas de calidad.*

*Junto a nuestros Distribuidores Independientes Herbalife, estamos comprometidos con la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición y obesidad, ofreciendo productos de alta calidad y con respaldo científico, producidos mayormente en nuestras propias Plantas; entrenamientos uno a uno a través de nuestros Distribuidores Independientes Herbalife, y un enfoque comunitario de apoyo que inspira a los clientes a tener un estilo de vida más activo y saludable.*

*Nuestros productos de nutrición, vitalidad, nutrición deportiva y cuidado personal, están disponibles exclusivamente a través de la red de Distribuidores Independientes Herbalife en más de 90 países.*

*Mediante sus esfuerzos de Responsabilidad Social Corporativa, Herbalife apoya la Fundación Familia Herbalife (HFF) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. Además, la compañía se enorgullece de patrocinar a más de 190 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el L.A. Galaxy y varios equipos olímpicos.*

*La empresa cuenta con más de 8,000 empleados a nivel mundial, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE: HLF) con ventas netas de aproximadamente \$4,5 mil millones de dólares en 2016. Para conocer más, visita [Herbalife.com.mx](http://Herbalife.com.mx) o [IAmHerbalife.com](http://IAmHerbalife.com).*

*Además, invitamos a los inversionistas a visitar el sitio web [ir.herbalife.com](http://ir.herbalife.com) donde se publica y se actualiza la información financiera.*