

Podnikateľské postupy a dodržiavanie pravidiel zo strany členov

Oznámenie:**Manipulácia s predajným a marketingovým plánom – rozšírené pravidlo a jeho zvýšené uplatňovanie**

Pre:**Slovenská Republika**

Dátum:**2. novembra 2018**

Dátum nadobudnutia platnosti:**10. decembra 2018**

Sme nesmierne hrdí na Predajný a marketingový plán spoločnosti Herbalife Nutrition a na všetky výhody, ktoré ponúka našim členom. Udržanie jeho integrity a ochrana pred potenciálnym zneužitím majú pre spoločnosť Herbalife Nutrition a jej členov mimoriadny význam.

Predajný a marketingový plán je určený na kompenzáciu nákupov produktov pre našich členov, ktoré ďalej predávajú oprávneným koncovým zákazníkom alebo ich používajú na svoju osobnú spotrebu. Ak sa člen zapojí do manipulácie s marketingovým plánom, poškodzuje naše dobré meno a povahu nášho modelu zameraného na zákazníka a viacúrovňový obchod a môže obráť ďalších členov o finančné odmeny, na ktoré tvrdo pracovali.

Zabránenie manipulácii s marketingovým plánom je, a vždy bolo základnou súčasťou našej obchodnej činnosti. Zistili sme však, že mnoho našich členov sa môže podieľať na manipulácii s marketingovým plánom buď zámerne, alebo neúmyselne.

Na lepšiu ochranu hodnôt našej značky a vašej obchodnej činnosti vás chceme oboznámiť s rôznymi krokmi, ktoré spoločnosť Herbalife Nutrition v tejto súvislosti vykonáva:

- Zdôraznenie nášho dlhodobého **pravidla 3.1.8 o manipulácii s predajným a marketingovým plánom** s cieľom ďalej objasniť a poskytnúť viac podrobnejších informácií a príkladov o niektorých obchodných praktikách, ktoré sa považujú za manipuláciu s predajným a marketingovým plánom, ako aj zdôraznenie sankcií vyplývajúcich z porušenia týchto pravidiel;
- Sprístupnenie školiacich materiálov všetkým členom tak, aby mali istotu čo sa týka dodržiavania rozšíreného nového pravidla. Tieto materiály sú k dispozícii na webovej lokalite sk.MyHerbalife.com;
- Zabezpečenie školenia pre našich členov na firemných akciách
- a aktívne sledovanie dodržiavania pravidiel, ako to robievame v rámci našich Pravidiel správania.

Momentálne implementujeme proces dôkladnej revízie, ktorý zahŕňa uzavretú analýzu dodržiavania pravidiel členov v súvislosti s manipuláciou s marketingovým plánom. **Aktualizované pravidlo vstúpi do platnosti 10. decembra 2018.** Chceli by sme pripomenúť členom, že manipulácia s predajným a marketingovým plánom sa vždy považovala za porušenie pravidiel a vždy sa tak bude považovať počas tohto obdobia. Ide o objasnenie pravidiel, nie o ich zmenu.

V nasledujúcich 30 dňoch by sa členovia mali naučiť a oboznámiť sa s dlhodobým a teraz aj podrobnejšie objasneným zákazom manipulácie s marketingovým plánom a dodržiavať tieto princípy pri vykonávaní svojich obchodných aktivít v rámci spoločnosti Herbalife Nutrition.

Ak si chcete pozrieť úplné najnovšie vydanie [Pravidiel správania](http://sk.MyHerbalife.com), navštívte stránku sk.MyHerbalife.com alebo požiadajte o pomoc priamo zástupcu spoločnosti Herbalife Nutrition.

Spoločnosť Herbalife Nutrition vám ďakuje za podporu pri dodržiavaní zásad, ktoré boli prijaté na účely poskytovania ochrany pre vaše členstvo. Ak máte akékoľvek otázky týkajúce sa tohto oznamu, obráťte sa na zástupcu spoločnosti Herbalife Nutrition na telefónnom čísle + 421 268 623 247.